

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса
признания и поддержки сообществ «Городские интонации»

Москва 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении Всероссийского конкурса признания и поддержки сообществ «Городские интонации» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса признания и поддержки сообществ «Городские интонации» (далее — Конкурс), который реализуется в рамках Всероссийской программы признания и поддержки сообществ «Городские интонации».

1.2. Конкурс направлен на выявление и поддержку сообществ и реализованных ими проектов, улучшающих городскую среду, на укрепление локальной идентичности и распространение успешных практик участия граждан в формировании комфортной городской среды.

1.3. Проведение Конкурса соответствует задачам, обозначенным в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309, и способствует достижению целевых показателей Национального проекта «Молодежь и дети», а также реализации мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

1.4. Организатором Конкурса выступает Общероссийская организация «Городские реновации» при поддержке Минстроя России.

1.5. Организатор Конкурса имеет право привлекать к процессам организации, продвижения, информационного освещения Конкурса другие организации и учреждения на правах партнеров.

1.6. Конкурс проводится на интернет-платформе <https://urbanintonations.ru/award>

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс преследует следующие цели:

- сформировать представление о сообществах, преобразующих городскую среду, как о самостоятельной силе, объединённой ценностями, опытом и практикой участия;
- привлечь внимание к реализованным локальным инициативам, меняющим городскую среду и укрепляющим локальную идентичность через широкое информационное освещение;
- обеспечить развитие сообществ, поддерживая лучшие инициативы и создавая условия для их масштабирования;
- поблагодарить людей и сообщества, которые меняют российские города к лучшему.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть следующие категории:

3.1.1. Некоммерческие организации и общественные объединения: зарегистрированные некоммерческие организации и общественные объединения, реализующие проекты в сфере городской среды, включая ТОСы и другие формы самоорганизации граждан. В качестве подтверждения к заявке прикрепляется выписка из ЕГРЮЛ и устав организации.

3.1.2. Физические лица: граждане, достигшие совершеннолетия в соответствии с российским законодательством и имеющие российское гражданство. Заявителями в этой категории могут быть: отдельные горожане и неформальные команды, реализовавшие проект без юридической регистрации. В качестве подтверждения к заявке прикрепляется рекомендательное письмо от партнерских организаций, администрации, НКО и т.п. (в свободной форме).

3.1.3. Средства массовой информации: зарегистрированные СМИ: печатные, цифровые, телерадиокомпании и др. В качестве подтверждения к заявке прикрепляется свидетельство о регистрации СМИ.

3.1.4. Блогеры, медиапроекты, авторские медиа: индивидуальные авторы, не имеющие статуса СМИ, но ведущие блоги, паблики, каналы, подкасты и т.п. В качестве подтверждения к заявке прикрепляются ссылки на аккаунты. При наличии более чем 10 000 подписчиков также необходимо предоставить ссылку на страницу, подтверждающую включение ресурса в перечень зарегистрированных персональных страниц и каналов Роскомнадзора.

3.1.5. Коммерческие компании и корпоративные фонды: бизнес-структуры, участвующие в реализации проектов развития городской среды. В качестве подтверждения к заявке прикрепляется выписка из ЕГРЮЛ.

3.1.6. Образовательные организации: образовательные организации высшего образования и организации, реализующие программы среднего профессионального образования. В качестве подтверждения к заявке прикрепляется устав организации.

3.2. К участию в Конкурсе принимаются проекты, реализованные до 1.07.2025, за исключением номинации «Точка сборки». К участию в Конкурсе не допускаются:

- иностранные юридические лица и юридические лица, имеющие статус иностранного агента или признанные в России нежелательными организациями, а также граждане, включенные в реестр иностранных агентов;
- государственные и муниципальные учреждения;
- общественные объединения, являющиеся политическими партиями;
- организации, сведения о которых включены в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, а также связанных с террористическими организациями и террористами или распространением оружия массового уничтожения.

3.4. В случае подачи заявки от юридического лица, заявка подается от имени представителя данной организации, который будет считаться автором заявки.

3.5. Количество заявок, поданных от одного заявителя не ограничено.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. В рамках Конкурса заявки будут приниматься по следующим номинациям:

4.1.1. Сила сообщества

В данной номинации участвуют реализованные инициативы сообществ, улучшающие городскую среду на основе самоорганизации и горизонтальных связей. К участию в номинации допускаются жители и инициативные группы, а также некоммерческие организации и общественные объединения (пункты 3.1.1. и 3.1.2. настоящего положения).

4.1.2. Медиа для города

Для участия в номинации принимаются медиаматериалы о событиях и людях, стоящих за изменениями городской среды. Медиаматериалы могут быть представлены в различных форматах — документальные фильмы, видеоролики, статьи, интервью, лонгриды, подкасты и другие материалы. Принять участие в номинации могут средства массовой информации, блогеры, медиапроекты и авторские медиа (пункты 3.1.3. и 3.1.4. настоящего положения).

4.1.3. Бизнес рядом

В номинации принимают участие реализованные в синергии сообществ жителей и коммерческих компаний проекты по развитию городской среды.

Принять участие в номинации могут коммерческие компании и корпоративные фонды (пункт 3.1.5. настоящего положения).

4.1.4. Точка сборки

Концепции, сформированные в образовательных организациях, предлагающие новые форматы участия жителей (с фокусом на участников и ветеранов СВО) в преобразении городов. Принять участие в номинации могут образовательные организации (пункт 3.1.6. настоящего положения).

4.2 Учитывая, что в некоторых случаях проекты трудно с полной уверенностью отнести к какой-то одной из указанных выше категорий, участники Конкурса сами определяют номинацию, по которой подают заявку. После первичной экспертизы заявок, заявка по решению организаторов может быть перенесена в другую категорию.

5. СОСТАВ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

5.1. Подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется через официальный сайт Конкурса <https://urbanintonations.ru/award>. Для этого участнику необходимо на официальном сайте нажать кнопку «Участвовать». После чего участник автоматически перейдет в форму заполнения заявки, далее ему будет необходимо заполнить все обязательные поля в заявке Конкурса.

5.2. Организаторы Конкурса не несут ответственности за неправильно заполненные поля регистрационной формы, в том числе в части личных данных и контактной информации.

5.3. При отправке заявки участник автоматически дает согласие на хранение и обработку своих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Также участник подтверждает, что все права на представленные в заявке материалы (тексты, видеоматериалы и фотоматериалы) принадлежат ему и не обременены правами третьих лиц.

5.4. После отправки заявки участник Конкурса не сможет внести изменения.

5.5. Заявка включает в себя следующие обязательные для заполнения поля:

5.5.1. Личная информация — ФИО, дата рождения, город, регион, наименование организации и должность (в случае, если заявка подается от ЮЛ).

5.5.2. Контактные данные — e-mail, мобильный телефон.

5.5.3. Подтверждение участника о соответствующем направлении деятельности юридического лица (при необходимости). Перечень документов для подтверждения указан в пункте 3.1 данного Положения.

5.5.4. Краткое описание проекта и ссылку на конкурсную работу. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить конкурсную работу в одном из трех форматов на выбор:

- Видеоролик продолжительностью до 3 минут должен быть представлен в формате MP4 размером не более 300 МБ.
- Лонгрид (эссе с фотоматериалами) объемом до 7 000 знаков с пробелами направляется в формате DOC или PDF с приложением до 10 фотографий в форматах JPG, JPEG или PNG размером не более 10 МБ каждая.
- Аудиоподкаст продолжительностью до 15 минут должен быть представлен в формате MP3 размером не более 100 МБ.

5.6. Все поданные заявки проверяются Организатором конкурса на предмет соответствия установленным формальным требованиям и условиям Конкурса.

5.7. Организаторы Конкурса имеют право отклонить заявку, поданную на Конкурс, на любом этапе его проведения, если заявка не соответствует требованиям настоящего Положения и/или нарушает законодательство РФ. В этом случае организаторы не обязаны предоставлять объяснения участнику по каким причинам заявка была отклонена.

5.8. Заявки, направленные после срока окончания заявочной кампании, к рассмотрению не принимаются.

5.9. В случае возникновения вопросов как технического характера, так и по содержанию заявки участник может написать свой вопрос по электронной почте: award@urbanrenovation.ru.

5.10. Организатор не несет ответственности за содержание и авторство материалов, представленных на Конкурс. Участник гарантирует, что факт передачи всех материалов заявки не нарушает прав третьих лиц и на момент передачи не существует обстоятельств, дающих возможность третьим лицам предъявить к Участнику претензий о нарушении авторских и исключительных прав.

5.11. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию заявок, достоверности и законности деятельности Участников, предоставленным материалам, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Конкурса, в том числе претензии авторов, их наследников,

правообладателей, должны быть урегулированы участником Конкурса своими силами и за свой счет.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

6.1. При рассмотрении заявок оценивается:

6.1.1. Факт реализации инициативы — заявленный проект должен быть воплощен на практике, иметь подтверждение в виде фото, видео, ссылок, упоминаний в СМИ и/или обратной связи от участников и партнеров (данный критерий не касается номинации «Точка сборки»).

6.1.2. Влияние на городскую среду — в какой степени проект способствовал позитивным изменениям в городской среде, улучшению качества жизни, вовлечению горожан.

6.1.3. Участие сообщества — степень вовлечения жителей, наличие горизонтального взаимодействия, формы соучастия.

6.1.4. Оригинальность и воспроизводимость — насколько проект уникален в своем подходе, а также может ли быть адаптирован и применен на других территориях.

6.1.5. Партнерство и взаимодействие с другими акторами — участие в проекте представителей власти, бизнеса, НКО, образовательных учреждений и др.

6.1.6. Открытость и публичность — как инициатива была представлена публично: наличие коммуникации через медиа, соцсети, публичные мероприятия и др.

6.1.7. Устойчивость результатов — продолжительность эффекта, механизмы поддержания инициативы после ее запуска.

8. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Все поступившие заявки заочно рассматриваются организаторами. По результатам рассмотрения формируется и передается для рассмотрения членам Жюри первичный перечень допущенных заявок по каждой номинации.

8.2. Жюри Конкурса формируется из состава экспертов в области социо-культурного программирования, соучаствующего проектирования, архитектуры, дизайна.

8.3. Жюри Конкурса проводит заочное заседание, в ходе которого выбирает председателя и рассматривает допущенные заявки.

- 8.4. Актуальный состав Жюри публикуется на сайте Конкурса. В период подачи заявок состав Жюри может дополняться.
- 8.5. В рамках заочного этапа Жюри Конкурса отбирает перечень заявок, допущенных на очный этап (полуфинал). Каждый участник, прошедший в очный этап (полуфинал) получает статус полуфиналиста.
- 8.6. Протокол с перечнем полуфиналистов Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса и на площадках партнеров Конкурса.
- 8.7. Участники, допущенные на очный этап Конкурса (полуфинал), получают уведомление и приглашаются на очный этап Конкурса (полуфинал), который пройдет в рамках Всероссийского фестиваля сообществ и инициатив развития территорий. Точная дата проведения Всероссийского фестиваля сообществ и инициатив развития территорий будет опубликована на сайте Конкурса.
- 8.8. На очном этапе (полуфинале) участники презентуют свои проекты перед Жюри Конкурса в очном формате. Условия участия на очном этапе (полуфинале) будут доведены до участников и размещены на сайте Конкурса в течение трех рабочих дней после объявления перечня полуфиналистов.
- 8.9. Все участники очного этапа Конкурса получают грамоты Конкурса.
- 8.10. Жюри Конкурса по итогам очного этапа (полуфинала) Конкурса определяет финалистов Конкурса — не менее 3 участников по каждой номинации. Выбор победителей из числа финалистов проводится путем голосования членов Жюри в заочной форме. По результатам голосования готовится протокол, который подписывает Председатель Жюри.
- 8.11. Финалисты приглашаются на торжественную церемонию награждения победителей, которая состоится в рамках Национальной премии в сфере формирования комфортной городской среды. Условия участия на торжественной церемонии награждения победителей будут доведены до победителей Конкурса.
- 8.12. Победители объявляются в рамках Национальной премии в сфере формирования комфортной городской среды, которая пройдет в декабре 2025 года. Точная дата проведения Национальной премии в сфере формирования комфортной городской среды будет опубликована на сайте Конкурса.
- 8.13. Итоговый протокол с перечнем победителей Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса и на площадках партнеров Конкурса.

8.14. Все победители и финалисты Конкурса получают грамоты и награды Конкурса. Победители становятся частью единой экосистемы программы «Городские интонации»: получают публичные упоминания, профессиональные инструменты, поддержку экспертов, а также возможности горизонтального и вертикального роста.

9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9.1. Прием заявок будет проводиться с 1 июля по 31 августа 2025 года. Период приема заявок по решению организаторов и Жюри может быть продлен. В этом случае информация об этом будет размещена на сайте Конкурса.

9.2. Заочная оценка заявок членами Жюри Конкурса и выбор полуфиналистов в каждой номинации проходят с 1 по 30 сентября 2025 года.

9.3. Очный этап (полуфинал) состоится на Всероссийском фестивале сообществ и инициатив развития территорий, информация о датах проведения которого будет размещена на сайте Конкурса.

9.4. Торжественная церемония награждения победителей состоится на Национальной премии в сфере формирования комфортной городской среды, информация о датах проведения которой будет размещена на сайте Конкурса.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса.

10.2. Данное положение размещено на официальной странице Конкурса <https://urbanintonations.ru/award> в разделе «Положение о Конкурсе», новости об изменениях и дополнениях в Положение, а также новости о ходе Конкурса будут публиковаться на официальном сайте Конкурса <https://urbanintonations.ru/award>, в официальном телеграм-канале проекта «Городские интонации» <https://t.me/urbanintonations>, а также на ресурсах Общероссийской организации «Городские реновации» и сайтах организаторов и партнеров Конкурса.

10.3. Организация и проведение Конкурса на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.4. Направление заявки на участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие Участника со всеми правилами Конкурса и настоящим Положением.

10.5. Во всем, что не урегулировано настоящим Положением, Организатор и участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.6. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

11.1. По вопросам организации Конкурса:

Адрес электронной почты: award@urbanrenovation.ru

Телефон: +7 (495) 142-01-41

11.2. По вопросам информационной поддержки обращаться по электронной почте: press@urbanrenovation.ru

11.3. В качестве дополнительных информационных ресурсов будут использоваться следующие ресурсы: официальный телеграм-канал проекта «Городские интонации» <https://t.me/urbanintonations>, а также ресурсы Общероссийской организации «Городские реновации» и сайты организаторов и партнеров Конкурса.