

**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ОБУХОВСКИЙ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  ***«14» ноября 2024 года*** |  |  ***№ 74*** |

*Санкт-Петербург*

**О внесении изменений в постановление МА МО МО Обуховский**

**от 20.10.2023 № 71 «Об утверждении муниципальной программы**

**на 2024 год и плановый период 2025 -2026 годов**

 **«Учреждение   печатного средства массовой информации для опубликования   муниципальных   правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о   социально-экономическом   и   культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной   информации»»**

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге», «Порядком обеспечения доступа к информации о деятельности МА МО МО Обуховский», утвержденного постановлением МА МО МО Обуховский №4 от 25.01.2013 года, «Положением о содержании муниципальной информационной службы муниципального образования муниципальный округ Обуховский», утвержденного постановлением МА МО МО Обуховский №11 от 11.03.2013 года, «Положением о периодическом печатном издании – газете «Обуховец», утвержденным Решение МС МО МО Обуховский от 21.10.2020 № 35-2020/6, местная администрация муниципального образования муниципальный округ Обуховский ПОСТАНОВЛЯЕТ**:**

1. Внести изменяя в муниципальную программу на 2024 и плановый период 2025- 2026 годов «Учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации», утвержденную постановлением МА МО МО Обуховский от 20.10.2023 № 71, изложив «План реализации муниципальной программы» и «Обоснование и расчеты необходимого объема финансирования программы» в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местной администрации И.Н. Шкандыбин

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование  | Натуральные показатели  | Срокиисполнения | **2024 г.** | Плановый период  |
| Денежные показатели (тыс. руб.) | 2025 г | 2026 г |
| **Выпуск печатного средства массовой информации газеты «Обуховец» и ее распространение** |
| 1. | Газета «Обуховец» № 1 | Цветная, 5000 экз. |  Январь | 71,5 | 71,6 | 71,6 |
| 2. | Газета «Обуховец» № 2 | Черно-белая, 5000 экз. |  Февраль |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 3. | Газета «Обуховец» № 3 | Цветная, 5000 экз. |  Март  | 71,5 | 71,6 | 71,6 |
| 4. | Газета «Обуховец» № 4 | Черно-белая, 5000 экз. |  Март | 42,75  | 42,8  | 42,8  |
| 5. | Газета «Обуховец» № 5 | Черно-белая, 5000 экз. |  Апрель |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 6. | Газета «Обуховец» № 6 | Черно-белая, 5000 экз. |  Апрель | 42,75  | 42,8  | 42,8  |
| 7. | Газета «Обуховец» № 7 | Цветная, 5000 экз. |  Май |  71,5 | 71,6 | 71,6 |
| 8. | Газета «Обуховец» № 8 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Май |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 9. | Газета «Обуховец» № 9 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Май  |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 10. | Газета «Обуховец» № 10 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Июнь | 42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 11. | Газета «Обуховец» № 11 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Июнь |  42,75  | 42,8  | 42,8  |
| 12. | Газета «Обуховец» № 12 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Июль |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 13. | Газета «Обуховец» № 13 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Август |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 14. | Газета «Обуховец» № 14 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Август |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 15. | Газета «Обуховец» № 15 | Цветная, 5000 экз. |  Сентябрь |  71,5 |  71,6  |  71,6  |
| 16. | Газета «Обуховец» № 16 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Октябрь |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 17. | Газета «Обуховец» № 17 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Ноябрь |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 18. | Газета «Обуховец» № 18 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Ноябрь |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 19. | Газета «Обуховец» № 19 | Черно-белая, 5000 экз.  |  Декабрь |  42,75  |  42,8  |  42,8  |
| 20. | Газета «Обуховец» № 20 | **Цветная, 5000 экз.**  | Декабрь |  71,5 | 71,6  | 71,6  |
| **ИТОГО** | 998,8 | 1 000,0 | 1 000,0 |

**ОБОСНОВАНИЕ И РАСЧЕТЫ**

**НЕОБХОДИМОГО ОБЪЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ**

«Учреждение   печатного  средства  массовой  информации  для опубликования   муниципальных   правовых  актов,  обсуждения  проектов муниципальных  правовых актов по вопросам местного значения, доведения до  сведения жителей муниципального образования официальной информации о   социально-экономическом   и   культурном  развитии  муниципального образования,   о  развитии  его  общественной  инфраструктуры  и  иной официальной   информации»,

целевая статья 951 1102 4570100250 244

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  | **Стоимость**  | **2024 год** | Плановый период |
| Общая сумма, (тыс. руб.) | 2025 год | 2026 год |
| **Выпуск печатного средства массовой информации газеты «Обуховец» и ее распространение** |
| 1. | **Газета цветная,** 5000 экз., 4 полосы,Количество выпусков - 5 | 71,5 тыс. руб. х 5 выпусков (В стоимость входят след. услуги: верстка, дизайн, создание оригинал-макета, редакторская правка, печать, доставка, разноска по адресам) | 357,5 | 358,0 | 358,0 |
| 2. | **Газета черно-белая** 5000 экз., 4 полосы, Количество выпусков - 15 | 42,75 тыс. руб. х 15 выпусков(В стоимость входят след. услуги: верстка, дизайн, создание оригинал-макета, редакторская правка, печать, доставка, разноска по адресам) | 641,3 | 642,0 | 642,0 |
|  | **ИТОГО** | 998,8 | 1 000,0 | 1 000,0 |

Расчет произведен путем анализа рынка цен однородных услуг

на основе коммерческих предложений