

**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ОБУХОВСКИЙ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  ***«16» октября 2019*** |  |  ***№ 40*** |

*Санкт-Петербург*

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ НА 2020 ГОД**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ,**

**ПРОЖИВАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

(в ред. Поставноления МА МО МО Обуховский от 04.12.2019 № 73, от 16.07.2020 № 25)

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»**:**

МА МО МО Обуховский ПОСТАНОВЛЯЕТ**:**

1. Утвердить ведомственную целевую программу на 2020 год «Организация и проведение досуговых мероприятий для детей и подростков, проживающих на территории муниципального образования» согласно приложению к настоящему Постановлению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

|  |  |
| --- | --- |
| **И.о. главы Местной администрации** | **А.В. Дмитриева** |

Утверждена

 Постановлением МА

МО МО Обуховский

 От «16» октября 2019 № 40

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА НА 2020 ГОД

 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ,

ПРОЖИВАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

**Паспорт ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование программы | Организация и проведение досуговых мероприятий для детей и подростков, проживающих на территории муниципального образования  |
| 2. | Правовые основания для разработки программы: |  - Федеральный Закон от 06.10.2003 г № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; -  Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 N 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»;  - Программа «Развитие системы отдыха и оздоровления детей и молодежи (подростков) в Санкт-Петербурге» на 2012-2014 годы», утвержденная постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 11.11.2011 № 1598; - Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года»; -  Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.05.2014 г. № 355 «О Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года»; - Устав МО МО Обуховский |
| 3. | Реализуемый вопрос местного значения | организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования |
| 4. | Разработчик программы: | Местная администрация Муниципального образования муниципальный округ Обуховский |
| 5. | Основные цели и задачи программы: | -  Реализация  творческого потенциала детей и молодежи, с акцентом на духовные ценности и морально-этические нормы общества;- Формирование здорового образа жизни детей и подростков, развитие детского самодеятельного творчества, поддержка детских самостоятельных коллективов, инициатив; - Формирование творческой активности, познавательного интереса у детей и подростков, выявление и развитие у них способностей к различным видам художественного творчества;  -  Предоставление возможностей для любого ребёнка и подростка интересно провести досуг, используя разнообразные формы занятий, создание условий для их общения со сверстниками;-  Рост гражданской активности жителей, снижение социальной напряженности, обеспечение единого культурного пространства муниципального округа, создание условий доступа к культурным ценностям для жителей муниципального образования;- Обеспечение организованно-воспитательной работы с  детьми и подростками в целях развития чувства стремления к здоровому и духовному образу жизни, отвлечения данной категории от негативных поступков; - Развитие мотиваций личности ребенка к познанию и творчеству, физическому развитию,  позитивным жизненным ценностям;- Организация досуга молодежи муниципального образования;- Расширение кругозора детей и подростков округа, формирование навыков общения и работы вне учебного коллектива;-Формирование созидательного мировоззрения  у  детей и подростков, развитие и укрепление навыков творческого мышления и восприятия мира; |
| **6.** | Срок реализации  | 2020 год |
| **7.** | Источники финансирования  | местный бюджет МО МО Обуховский |
| **8.** | Объем финансирования программы (в тыс.руб.) | **870,4** |
| **9.** | Ожидаемые конечные результаты реализации программы | - Организация досуга детей муниципального образования;- Развитие творческих способностей детей и подростков округа, создание условий для их развития и совершенствования;- Формирование у детей и подростков знаний и навыков, способствующих их дальнейшей профориентации и правильному выбору профессии в будущем; - Повышение интеллектуального, духовно-нравственного и общекультурного уровня подростков, развитие опыта социально-творческой деятельности, повышение творческой активности молодых людей;- Снижение численности правонарушений среди подростков и молодёжи на территории муниципального образования;- Приобщение  к культурным ценностям различных слоев жителей муниципального образования. |
| **10.** | Ожидаемая численность участников, задействованных в мероприятиях | 1147 человек |

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****пп/п** | наименование мероприятия | Натуральные показатели | Срокиисполнения | Денежные показатели (тыс. руб.) |
| 11 | Организация и проведение экскурсий для детей и подростков МО МО Обуховский | 445экскурсантов | В течение года | 629,7 |
| .2 | Посещение детьми и подростками, проживающими на территории муниципального образования, театра | Количество участников 702 | В течение года | 240,7 |
|  | **ИТОГО** |  |  | **870,4** |

**ОБОСНОВАНИЕ И РАСЧЕТЫ**

**НЕОБХОДИМОГО ОБЪЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ**

«Организация и проведение досуговых мероприятий для детей и подростков, проживающих на территории муниципального образования», КБК 951 0707 4310200560 244

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование мероприятия | Расчет и обоснование | общая сумма, (тыс. руб.) |
|  | Организация и проведение экскурсий для детей и подростков МО МО Обуховский |
| 1.1. | Экскурсия на киностудию «Ленфильм» | 45 чел + 2 сопровождающих(трансфер, услуги гида, посещение киностудии, интерактивная программа, питьевая вода в бутылках объемом 0,3 л.- 47 шт.)– 61,7 тыс.руб. Кол-во экскурсий: 261,7 тыс.руб. \* х 2 экскурсии = 123,4 тыс.руб. | 122,1 |
| 1.2. | Экскурсия в Царскосельский лицей | 45 чел + 2 сопровождающих(трансфер, услуги гида, посещение Лицея Пушкина в Царском селе, Экскурсия по Екатерининскому парку, комплексный обед, питьевая вода в бутылках объемом 0,3 л.- 47 шт.)  | 62,1 |
| 1.3. | Экскурсия Музей железных дорог России | 45 чел + 2 сопровождающих(трассовая экскурсия;экскурсия по музею; проведение с участниками интерактивной программы; питьевая вода в бутылках объемом 0,3 л.- 47 шт.)49,7 тыс.руб. х 2 экскурсии = 99,4 тыс.руб.  | 98,3 |
| 1.4. | Экскурсия в планетарий на Обводном 74 | 45 чел + 2 сопровождающих(трассовая экскурсия; посещение планетария в Люмьер-Холле; питьевая вода в бутылках объемом 0,3 л.- 47 шт.)  | 62,7 |
| 1.5. | Экскурсия на Страусиновую ферму в Белоострове | 45 чел + 2 сопровождающих(трассовая экскурсия; посещение фермы; комплексный обед, питьевая вода в бутылках объемом 0,3 л.- 47 шт.) | 60,1 |
| 1.6. | Экскурсия в Петербургский океанариум | 45 чел + 2 сопровождающих(трассовая экскурсия; посещение океонариума; питьевая вода в бутылках объемом 0,3 л.- 47 шт.) | 62,7 |
| 1.7. | Экскурсия на шоколадную фабрику им. Н.К.Крупской | 45 чел + 2 сопровождающих(трассовая экскурсия; посещение фабрики; питьевая вода в бутылках объемом 0,3 л.- 47 шт.) | 85,8 |
| 1.8. | Экскурсия на фабрику мороженого «Петрохолод» | 40 чел + 2 сопровождающих(трассовая экскурсия; посещение фабрики; питьевая вода в бутылках объемом 0,3 л.- 47 шт.) | 75,9 |
|  | Посещение детьми и подростками, проживающими на территории муниципального образования, театра | Средняя стоимость билета 300 руб. х 401 билет400 руб. х 301 билет  | 240,7 |
|  | **ИТОГО** |  | **870,4** |

Расчет стоимости услуг произведен путем анализа рынка цен однородных услуг на основании коммерчески предложений и прейскурантов цен на билеты.