

**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ОБУХОВСКИЙ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***«14» октября 2021 года*** |  | ***№ 61*** |

*Санкт-Петербург*

**Об утверждении ведомственной целевой программы**

**на 2022 год «Организация и проведение**

**досуговых и местных праздничных мероприятий**

**для жителей МО МО Обуховский»**

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»,

МА МО МО Обуховский ПОСТАНОВЛЯЕТ**:**

1. Утвердить ведомственную целевую программу на 2022 год «Организация и проведение досуговых и местных праздничных мероприятий для жителей МО МО Обуховский» согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава местной администрации | И.О. Кудровский |

Утверждена

Постановлением МА

МО МО Обуховский

 От «14» октября 2021 № 61

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА НА 2022 ГОД

«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ

ДОСУГОВЫХ И МЕСТНЫХ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ МО МО ОБУХОВСКИЙ»

**Паспорт ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование программы | Организация и проведение досуговых и местных праздничных мероприятий для жителей МО МО Обуховский |
| 2. | Правовые основания для разработки программы: | - Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 N 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»;   - Закон Санкт-Петербурга от 11.01.2011 № 739-2 «О политике в сфере культуры в Санкт-Петербурге»;  -   «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 № 3612-1;  - Устав МО МО Обуховский |
| 3. | Реализуемый вопрос местного значения | *пункт 8 части 2 статьи 10 Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009 N 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»* - организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования |
| 4. | Разработчик программы: | местная администрация муниципального образования муниципальный округ Обуховский |
| 5. | Основные цели и задачи программы: | - Формирование единого культурного пространства на территории муниципального образования;   - Сохранение культурного наследия и развитие культурного потенциала жителей муниципального образования;  -  Укрепление культурных связей между поколениями;  - Повышение качества жизни жителей муниципального образования;   - Снижение социальной напряженности путём участия жителей округа в культурно – досуговых мероприятиях;  - Проявление устойчивого внимания к нуждам и запросам жителей округа;  - Создание условий для организации досуга и культурного времяпровождения жителей муниципального образования |
| **6.** | Срок реализации | 2022 год |
| **7.** | Источники финансирования | местный бюджет МО МО Обуховский |
| **8.** | Объем финансирования программы (в тыс. руб.) | 7 914,8 |
| **9.** | Ожидаемые конечные результаты реализации программы | - Сохранение культурного потенциала и культурного наследия страны, поддержка многообразия культурной жизни.  - Обеспечение единства культурного пространства, равных возможностей доступа к культурным ценностям  для жителей округа,  создание условий  для диалога в многонациональном государстве.  - Повышение роли культуры в укреплении институтов гражданского общества, формировании социально активной личности, защите социально уязвимых категорий граждан. |
| **10.** | Ожидаемая численность участников, задействованных в мероприятиях | 16 735 человек |

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование местного праздничного мероприятия | Натуральные показатели | Сроки  исполнения | Денежные показатели (тыс. руб.) |
| 1. | Опубликование в газете «Обуховец» поздравлений  с местными праздничными мероприятиями | 12 000 человек | В течении года | 0,0 |
|  | **ИТОГО** | 12 000 |  | 0,0 |
| №  п/п | Наименование досугового мероприятия | Натуральные показатели | Сроки  исполнения | Денежные показатели (тыс. руб.) |
| 1. | Экскурсии для жителей округа | 5 экскурсий;  Общее кол-во участников - 235 | В течение года | 684,0 |
| 2. | Посещение жителями округа концерта (спектакля) в честь Международного женского дня | 1500 человек | Март | 2 300,0 |
| 3. | Посещение жителями округа концерта, посвященного Дню Победы | 1500 человек | Май | 2 300,0 |
| 4. | Посещение жителями округа новогоднего представления | 1500 человек | Декабрь | 2 630,8 |
|  | **ИТОГО** | 4 735 |  | **7 914,8** |

**ОБОСНОВАНИЕ И РАСЧЕТЫ**

**НЕОБХОДИМОГО ОБЪЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ**

**«Организация и проведение местных праздничных мероприятий»,**

целевая статья 951 0801 4400100200 244

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Расчет и обоснование | общая сумма, (тыс. руб.) |
| 1. | Опубликование в газете «Обуховец» поздравлений  с местными праздничными мероприятиями | Тираж одного выпуска газеты «Обуховец» 6000 экз. Примерное количество публикаций: 2  2 выпуска \* 6 000 экз. = 12 000 экз.// читателей газет | 0,0 |

**«Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования»,** целевая статья 951 0801 4400200560 244

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование мероприятия | Расчет и обоснование | общая сумма, (тыс. руб.) |
|  | Экскурсии для жителей МО МО Обуховский | | |
| 1.1 | Автобусная экскурсия  в Шуваловский дворец | Количество человек – 47  Количество экскурсий – 1  В программу входит:   * трассовая экскурсия; * экскурсия в Шуваловский дворец с музыкальным концертом (продолжительность 15-20 мин.) * питьевая вода в бутылках объемом 0,5 л. – 47 шт. | 95,6 |
| 1.2. | Автобусная экскурсия «Фондохранилище Государственного Эрмитажа» | Количество человек – 47  Количество экскурсий – 1  В программу входит:   * трассовая экскурсия; * экскурсия по залам с осмотром экспонатов выставки и рассказ о работе хранилища. Экскурсия включает посещение нескольких залов (с иконами, зал с фресками, зал с русской живописью, мебелью, русской и европейской, зал скульптуры, зал с гобеленами, зал с костюмами, зал с результатами археологических раскопок, оружейный зал, малый зал с шатром, подаренным Екатерине II турецким султаном, зал-сарай царских карет). * питьевая вода в бутылках объемом 0,5 л. – 47 шт. | 79,6 |
| 1.3. | Экскурсия в Пушкин | Количество человек – 47  Количество экскурсий – 1  В программу входит:   * трассовая экскурсия, * экскурсия по Екатерининскому парку, Екатерининскому дворцу с посещением Янтарной комнаты; * экскурсия в павильоны (не менее 3-х, например: «Агатовые комнаты», «Эрмитаж», «Кавалерская мыльня XXI века»); * питьевая вода в бутылках объемом 0,5 л. – 47 шт.; * горячий обед | 199,7 |
| 1.4. | Автобусная экскурсия  в Петергоф | Количество человек – 47  Количество экскурсий – 1  В программу входит:   * трассовая экскурсия. Рассказ о формировании петергофского дворцово-паркового ансамбля и показ дворцов и дач Петергофской дороги; * экскурсия по Нижнему парку; * посещение Большого Петергофского дворца; * посещение и экскурсия во дворцы (не менее 2-х, например: Монплезир, Марли, Эрмитаж, Екатерининский, Банный корпус). * питьевая вода в бутылках объемом 0,5 л. – 47 шт.; * горячий обед | 175,4 |
| 1.5. | Автобусная экскурсия  в Ораниенбаум (Ломоносов) | Количество человек – 47  Количество экскурсий – 1  В программу входит:   * трассовая экскурсия; * посещение Большого Меншиковского дворца, Дворца Петра 3, Китайского дворца, * экскурсия по парку Ораниенбаум * питьевая вода в бутылках объемом 0,5 л. – 47 шт.; * горячий обед | 133,7 |
|  |  | **Итого по разделу 1:** | **684,0** |
| 2. | Посещение жителями округа концерта (спектакля) в честь Международного женского дня | Примерное количество билетов 1500 | 2 300,0 |
| 3. | Посещение жителями округа концерта, посвященного Дню Победы | Примерное количество билетов 1500 | 2 300,0 |
| 4. | Посещение жителями округа новогоднего представления | Примерное количество билетов 1500 | 2 630,8 |
|  |  | **Итого по разделу 2, 3, 4:** | **7 230,8** |
|  | **ИТОГО (общая)** |  | **7 914,8** |

Расчет стоимости услуг произведен путем анализа рынка цен однородных услуг на основании коммерческих предложений.